

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat

Școala Doctorală

Economie 1

**Platforme Sociale Online Colaborative. Perspective ale angajaților și
consumatorilor**

Mircea Ovidiu Mitucă

Conducător de doctorat: Prof. univ. dr. Marta Christina Suci

București, 2024

CUPRINS

REZUMAT	I
SUMMARY	II
MULȚUMIRI.....	II
CUPRINS.....	III
1. INTRODUCERE.....	1
2. STADIUL CUNOAȘTERII.....	3
2.1. PREZENTARE GENERALĂ A PLATFORMELOR ONLINE ȘI ROLUL LOR	3
2.2. EVOLUȚIA ȘI TENDINȚELE PLATFORMELOR ONLINE	6
2.3. IMPACTUL ECONOMIC AL PLATFORMELOR ONLINE	10
2.4. PERSPECTIVA ANGAJATULUI	13
2.5. PERSPECTIVA CONSUMATORULUI	15
2.6. IMPACTUL PLATFORMELOR ONLINE ÎN TIMPUL PANDEMIEI	17
2.7. CADRUL CONCEPTUAL.....	19
2.8. IDENTIFICAREA ȘI ABORDAREA LACUNELOR ÎN CERCETARE	19
3. METODOLOGIE.....	21
4. REZULTATE ȘI DISCUȚII	25
4.1. STUDIUL CANTITATIV	25
4.1.1. Perspectiva angajatului	25
4.1.2. Perspectiva consumatorului.....	28
4.1.3. Date demografice	31
4.1.4. Corelații	34
4.1.5. Ipoteze propuse	35
4.1.6. Analiza modelelor de regresie multiplă.....	36
4.1.7. Analiza studiului cantitativ: rezultate și discuții	68
4.2. STUDIUL CALITATIV	71
4.2.1. Perspective calitative cu privire la platforme digitale	71
4.2.2. Analiză calitativă tematică: rezultate și discuții	72
5. CONCLUZII.....	75
BIBLIOGRAFIE.....	77
ANEXE	80
LISTA TABELELOR.....	88
LISTA FIGURILOR	88
LIST ANEXELOR	90

CUVINTE CHEIE: Platforme sociale colaborative online, productivitate, comunicare, consumator, angajat.

REZUMAT

Obiectivul principal al acestei lucrări este de a investiga impactul pe care platformele sociale colaborative online l-au avut asupra economiei românești prin utilizarea unei abordări mixte. Datele cantitative au fost colectate prin intermediul unui chestionar structurat cu 411 respondenți din România, fiind abordate două perspective: cea a angajaților și cea a consumatorilor. Aceste date au fost analizate cu ajutorul modelelor de regresie multiplă, dezvăluind corelații semnificative între impactul pandemiei asupra practicilor de muncă, productivității și asupra potențialului de utilizare în viitor a platformelor sociale colaborative online. Analiza cantitativă a evidențiat faptul că pandemia a modificat semnificativ metodele de lucru, cu trecerea la munca de la distanță facilitată de platformele sociale colaborative online. Aceste platforme digitale au crescut productivitatea și au îmbunătățit organizarea operațiunilor zilnice. În plus, consumatorii au considerat că platformele online sunt benefice pentru compararea produselor, analizarea alternativelor și luarea deciziilor de cumpărare, sugerând o intenție puternică de a continua utilizarea acestora în viitor. Datele calitative au fost colectate prin interviuri semi-structurate purtate cu patru profesioniști din domeniul IT, unul dintre aceștia fiind parte a managementului de nivel înalt, care și-au împărtășit experiențele avute în timpul extinderii activității companiilor în cadrul cărora își desfășoară activitatea în piața din România. Aceste interviuri au oferit o înțelegere mai profundă a rolului pe care platformele sociale colaborative online îl au în facilitarea comunicării, menținerea relațiilor și susținerea operațiunilor de afaceri în perioadele în care munca se desfășoară de la distanță. Această cercetare explică modul în care pandemia a schimbat în mod semnificativ metodele convenționale de muncă și cum platformele sociale colaborative online joacă un rol esențial în creșterea productivității și în îmbunătățirea comunicării dintre departamentele unei companii. Există o intenție puternică de a continua utilizarea acestora în scopuri profesionale și personale, subliniind relevanța lor durabilă în peisajul digital post-pandemic.